

Kultura

Vrsta: Seminarski | Broj strana: 13 | Nivo: Beogradska Poslovna škola

Kultura

Kultura, definicija kulture.....	3
Karakteristike kulture.....	5
Sistemi kulture.....	6
Pravila ponasanja.....	6
Podkultura (etnicki uticaji).....	8
Unakrsna(uporedna) analiza kultura.....	9
Popularna (masovna) kultura.....	10
Neprimerno ponasanje potrosaca	11

1. KULTURA

Kultura se može definisati na različite načine. Opšta definicija kulture podrazumeva sve ono što su ljudi kreirali i stvorili u okruženju. U najširem smislu, KULTURA SE OPISUJE KAO NAČIN ŽIVOTA LJUDI. Engleski antropolog Edvard Tejlor je 1871 godine prvi uveo naučni koncept kulture. Po njemu, kultura je složena celina koja uključuje znanje, verovanje, umetnost, moral, običaj i sve druge sposobnosti i navike koje je čovek stekao kao član društva.

Prihvatljiva je definicija po kojoj se kultura odnosi na set vrednosti, ideja, stvaralastva, i drugih zajedničkih simbola koji ljudima pomazu da komuniciraju, objasnjavaju i ocenjuju kao članovi društva. Sa stanovništva analize uticaja kultura se definiše kao ukupnost naučnih verovanja, vrednosti i običaja koji služe da usmere ponašanje potrošača kao članove odradjenog društva.

Kultura ima bazican i najširi uticaj na ponašanje ljudi u potrošnji. Odlikuje se karakteristikama i uticajima po kojima se jedino društvo razlikuje od drugog. Pripadnici različitih kultura imaju različite stavove o društvu, političkim, ekonomskim, verskim i drugim pitanjima i problemima današnjice. Kulture se mesaju, preklapaju i sadrže podkulture. Jedna kultura može da objedini više nacionalnih država, ali i da se odnosi samo na jednu državu.

Mnoge regionalne zajednice počivaju na zajedničkoj kulturi, kao što je npr. Evropska unija. Da bi se razumela kultura, potrebno je istraživati faktore koji karakterišu određeno društvo, kao što je jezik, znanje, vera, folklor, muzika, umetnost, zakoni, običaji u ishrani, tehnologija, radne navike i drugo.

Kulturni antropolozi (sociolozi koji izučavaju ponude i njihove kulture) omogućavaju nam da razumemo kako se kultura odražava na pojedince i društvo u celini.

Po njima, kultura opisuje najširi okvir ljudskog identiteta. Kultura predstavlja okvir u kome se formiraju ciljevi potrošača, ali i efikasna i prihvatljiva sredstva za ostvarivanje tih ciljeva. Kultura omogućuje ljudima da otkriju i razumeju šta je društveno prihvatljivo ponašanje. Kultura određuje kako da se oblačimo i šta jedemo, gde živimo i kuda putujemo. Iako su potrošači biološki vrlo slični, oni se razlikuju u ponašanju, pogledima i vrednovanju mnogih stvari u zavisnosti od nasleđa i uticaja kulture kojoj pripadaju.

Potrošačka kultura određuje prioritete koje osobe primenjuju u raznovrsnim aktivnostima u kupovini proizvoda i usluga. Kultura proizvodi vrednosti i verovanja, koja čine mentalni imidž ljudi kao potrošača i na različite načine se odražavaju na njihove stavove i mišljenja i ispoljavaju u procesu kupovine proizvoda i usluga. Vrednosti i verovanja usmeravaju ponašanje potrošača u konkretnoj situaciji. Vrednosti i verovanja dovode do inklinacije da se na specifične stimulanse odgovori na standardan način. Kulturne vrednosti su dinamičan element kulture jednog društva koje se formiraju i razmenjuju kroz društvenu interakciju.

**----- OSTATAK TEKSTA NIJE PRIKAZAN. CEO RAD MOŽETE
PREUZETI NA SAJTU. -----**

www.maturskiradovi.net

MOŽETE NAS KONTAKTIRATI NA E-MAIL: maturskiradovi.net@gmail.com